

MUNDO
EMPRESARIAL

ABACUS

La cooperativa se centra en crecer en el canal online

■ La cooperativa Abacus inicia una nueva etapa coincidiendo con su 50 aniversario en la que quiere centrarse en crecer con las ventas online y poniendo en valor las compras “éticas y socialmente responsables”. “Abacus es un referente de confianza. Un símbolo en la innovación social y queremos mantener esa voluntad transformadora que está en nuestro origen”, señala la presidenta Maravillas Rojo.

Especializada en la venta de material escolar y de papelería, juguetes y libros, la cooperativa comparte la propiedad a través de un modelo de gobernanza propio y cuenta en estos momentos con cerca de un millón de socios consumidores y 560 socios de trabajo, que participan en la gestión. Rojo destaca el carácter “singular” de la organización, en la que el excedente, como denominan a los beneficios, va a parar en gran parte a reservas para ampliar el objetivo social de la compañía. La singularidad les lleva a una gestión “con valores de equidad”, lo que se traduce, por ejemplo, en un abanico salarial



Maravillas Rojo

que se sitúa entre el 1,2 % y el 5 %, muy alejado de las empresas convencionales, en las que las retribuciones de los diferentes tipos de trabajadores oscilan mucho con arreglo a sus funciones ejecutivas. Maravillas Rojo apuesta por mantenerse como referente de la economía social, pero adaptándose a los nuevos hábitos de compra por internet. En el 2017, Abacus aumentó un 30,5% sus ventas online y se propone seguir este camino. Para el 2018, se ha marcado el objetivo de incrementar sus ventas un 4% respecto al año pasado, cuando se situaron en 89,10 millones de euros. / Efe

El 82% de las mujeres que han pasado por la Fundación Quiero Trabajo logran un empleo

Empoderamiento laboral

ANNA CABANILLAS
Barcelona

Además de una adecuada presentación personal, la confianza que se tiene en uno mismo y un aspecto cuidado son factores clave para superar con éxito una entrevista de trabajo. Bajo esta premisa nació en Barcelona hace 2 años la Fundación Quiero Trabajo, que pretende empoderar a mujeres en riesgo de exclusión social y acompañarlas en el último eslabón de reinserción sociolaboral.

Patricia Estany (managing director de J.P. Morgan) y Rosario Cabané (Spain Property Management Officer en Exceptional Stays) se embarcaron en esta aventura, inspirándose en los buenos resultados de fundación inglesa Smart Works. “Aun así, hoy podemos decir que el 82% de las mujeres que han pasado por la Fundación Quiero Trabajo han superado con éxito la entrevista de trabajo y han logrado un empleo, un porcentaje muy superior al de la fundación en la que nos inspiramos, que roza el 60%”, admite Estany.

La labor de la fundación –que se articula a través de más de un centenar de voluntarios de diferentes especialidades como la psicología, el *coaching*, los recursos humanos o la dirección, procedentes de empresas colaboradoras como Henkel Ibérica, Zurich, PWC o KMPG–, se basa en trabajar las actitudes y aptitudes de las candidatas, dotándolas de las herramientas necesarias, para potenciar sus fortalezas, con el



Patricia Estany y Rosario Cabané, creadoras de la Fundación Quiero Trabajo

Dos ejecutivas crean una fundación para ayudar a las mujeres a superar una entrevista de trabajo

fin de que se sientan más seguras de sí mismas de cara a la entrevista. “Trabajamos tanto las aptitudes comunicativas como su estilo al completo, entregándoles de forma gratuita un look facilitado por firmas colaboradoras como Inditex, Day a Day o

Mango, para llevar el día de la entrevista. Pues, tal y como decía Oscar Wilde, nunca hay una segunda oportunidad para causar una primera buena impresión”, explica Cabané.

Así, las responsables de la fundación afirman que su labor se centra en “cerrar el círculo”. Y es que, las candidatas que llegan, llegan desde entidades sociales públicas y privadas como el programa Lápora del Ayuntamiento de Barcelona o Incorpora de La Caixa, entre otras, donde han seguido una formación para poder afrontar nuevas oportunidades laborales. “Las acompañamos en

la última fase del proceso, dándoles una inyección de seguridad y entrenándolas para la cita. Hay que tener en cuenta que en la mayoría de los casos nos encontramos con mujeres que han sufrido situaciones muy complicadas y tienen la autoestima muy baja”, apunta Estany.

Desde su puesta en marcha, un total de 447 mujeres de la provincia de Barcelona han recibido el servicio de *coaching* de la Fundación Quiero Trabajo, que en los próximos meses prevé abrir una nueva oficina en Madrid con el fin de replicar su modelo de éxito.●

WeAR aplica la inteligencia artificial a la rehabilitación física

BARCELONA Redacción

La *start-up* WeAR Technologies ha creado un sistema inteligente que facilita a pacientes y terapeutas el seguimiento de la rehabilitación física. Esta solución, basada en tecnología de inteligencia artificial, consiste en una app que se conecta a una serie de sensores *wearables* que se colocan al paciente. Esto permite monitorizar los ejercicios que realiza de forma automática y corregirlos si es necesario. Al mismo tiempo, envía información a los profesionales para que puedan mejorar los tratamientos.

WeAR Technologies es una de las diez *start-ups* incluidas en el programa Empenta impulsado por la Generalitat a través de Acció, Esade y Esadecreópolis que tiene por objetivo acelerar el crecimiento de empresas emergentes para que puedan llegar al mercado y encuentren financiación. WeAR Technologies, que precisamente se halla buscando financiación, tiene previsto iniciar la comercialización de su producto este mismo año y ya mantiene negociaciones con futuros clientes del sector de la fisioterapia, los seguros y el fitness.

La *start-up*, formada por nueve trabajadores, es una *spin-off* del Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial y está situada en el campus de la UAB. La empresa trabaja, además, en la introducción de la realidad virtual para pacientes más graves (por ejemplo los que han sufrido un ictus, según explica su consejero delegado y cofundador Manel Bertran.●

LUCHAMOS
CONTRA
LA POBREZA



¿te apuntas?



www.manosunidas.org

Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

902 40 07 07



EDIFICIO EN VENTA
VILA DE GRACIA

Totalmente reformado
Consta de 11 viviendas
(10 viviendas libres)
Precio: 3.800.000 €
Trato directo (no intermediarios)

Sr. Ricard
Tlf: 629 466 465

FINANCIACIÓN PARA EMPRESAS Y PARTICULARES
HASTA 500.000€

TQ EUROCREDIT
El primer financiero español que surge
Teléfono: 972487222
www.tqueurocredit.com

Immobilària

Els dïumenges amb
LA VANGUARDIA